

Informe de Gestión 2024



**YOUNG
TRAVELERS**

CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Estimado equipo de voluntarias y voluntarios esperamos que se encuentren muy bien. Para comenzar, queremos agradecer a todos ustedes por su creatividad, esfuerzo y tiempo donado para construir una sociedad más próspera, incluyente y sostenible. En el año 2024 hemos crecido más que nunca antes: hemos dado oportunidades de voluntariado profesional en total a más de 165 jóvenes de 20 países, hemos hecho alianzas con empresas en Latinoamérica y Europa, hemos ofrecido servicios de apoyo psicológico, hemos investigado cómo avanzar en la transición energética, hemos mejorado todos nuestros procesos de reclutamiento, seguimiento y retención, hemos avanzado en nuestras herramientas tecnológicas, hemos comunicado nuestros valores y nuestro trabajo, publicamos nuestro programa de transparencia, avanzamos en proyectos de desarrollo económico y social, hemos hecho nuevos contactos, profundizado nuestras amistades, y dentro de todo eso, hemos creado más oportunidades para jóvenes en diferentes lugares del mundo y para nosotros mismos.

Desde la Junta Directiva hemos visto el avance de los diferentes departamentos y el progreso en las habilidades y las carreras de cada uno de los voluntarios y voluntarias. En la Asociación Internacional de Voluntarios Profesionales vemos con orgullo los logros alcanzados y tomamos con responsabilidad lo aprendido y las capacidades generadas para seguir construyendo un mejor futuro para todos.



Queremos reconocer a las personas en la dirección de los departamentos, en la Coordinación General y de Voluntarios, a los miembros de todos los equipos, a las personas que han llegado durante este año y a los que se han ido a seguir luchando por sus sueños. Para todos ustedes en nuestro equipo siempre encontrarán las puertas abiertas y apoyo para aprender, desarrollar sus habilidades, demostrar su potencial, cumplir sus metas y trabajar por los demás y el medio ambiente.

Les deseamos felices fiestas, un 2025 lleno de éxitos, retos superados, sueños alcanzados y mucho amor. El próximo año trabajaremos más que nunca, para construir más oportunidades para la gente y promover un medio ambiente más sano. Gracias a todos ustedes por hacer parte de este sueño colectivo. ¡Juntos vamos a hacer historia!

Carlos Andrés Montoya Acosta
C.C. 1010.239.803
Representante legal y Presidente



EL AÑO 2024

De conformidad con lo requerido por las normas legales, el presente informe refleja la gestión de la Fundación Young Travelers al término del 31 de diciembre de 2024. Durante el año, la Junta y la Administración formularon y consolidaron la estrategia, las líneas de trabajo y los ejes programáticos, mediante acciones enfocadas a buscar la sostenibilidad de la Fundación, en el cumplimiento de sus actividades planificadas y la ley.



CONTEXTO DE NUESTRO PROPÓSITO Y DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Young Travelers es una organización sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo promover el progreso de las distintas comunidades en Colombia como una herramienta de desarrollo económico, enfocado en el respeto por la naturaleza y la lucha contra todo tipo de discriminación. Esto, a través del trabajo conjunto entre jóvenes, empresas, ONGs, instituciones gubernamentales y viajeros, a través de voluntariados y el potencial de las nuevas generaciones como una herramienta para el desarrollo económico, la integración social y la sostenibilidad ambiental.

La fundación trabaja en la promoción del desarrollo social en varias comunidades en Colombia, la difusión y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 establecidos por la Organización de las Naciones Unidas y ratificados por el Gobierno de Colombia, impulsa proyectos ambientales y socioculturales, ofrece apoyo psicosocial a jóvenes de manera gratuita y, apoya a terceros con el objetivo de contribuir a su desarrollo personal, económico, social y/o ambiental.



DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MERITORIAS

En el año 2024 se promovió y se fomentó el desarrollo social en cumplimiento de varios de los ODS de UN en Colombia. Todo esto, a partir de proyectos y otras iniciativas desarrolladas por la Fundación. Gracias a la llegada de nuevos voluntarios permanentes-profesionales y la especificación del trabajo, se logró el crecimiento de las Áreas de Comunicaciones, Recursos Humanos, Coordinación de Voluntarios, Psicología, Proyectos Sociales, Proyectos Ambientales y, Relaciones Públicas.

Lo mencionado anteriormente, significó un reto, ya que representó un cambio en la estructura interna de los equipos, mayor compromiso por parte de los voluntarios y la búsqueda constante de mejoras para lograr construir un equipo más grande, más diverso y más exitoso, así como crear más y mejores oportunidades para todos.

→ DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

El Departamento de Comunicaciones de la fundación promueve, expande y comunica cada paso que llevamos adelante en cada departamento. Define y promueve la imagen gráfica y materiales de comunicación por medio de las diferentes redes sociales, contenido digital y la página web. A nivel interno, establece parámetros para una mejor comunicación interna, pese a imprevistos en los recursos y tiempo, se han suplido los objetivos y labores vitales del departamento, creando una base sólida de trabajo para el futuro cercano.



Grandes Hitos

- 4 eventos cubiertos, grabados, publicados y transmitidos en vivo (FORUM).
- Reorganización interna del equipo.
- Rediseño de logos y manual de marca.
- Línea Gráfica para el FORUM.
- Comunicación interna con voluntarios activos a través de boletines bimensuales.



Instagram

- Más de 600 seguidores.
- Posts sobre Psicología y buenos hábitos de salud mental.
- Posts sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Posts sobre el Orgullo LGBTI y Día de la Mujer.
- Posts sobre los proyectos y convocatorias de AIVP.
- Posts sobre El Forum Internacional de Jóvenes para la Lucha contra el cambio climático.



LinkedIn

- +13000 cuentas alcanzadas de manera orgánica.
- +900 seguidores.
- Vistas desde Colombia, México, Estados Unidos, Perú, Chile, España, Indonesia e Inglaterra.



→ DEPARTAMENTO DE PROYECTOS AMBIENTALES

El objetivo del departamento es trabajar conjuntamente para formular, desarrollar y gestionar proyectos ambientales y de conservación, que permitan la construcción de una sociedad más sostenible, promoviendo el desarrollo profesional de los voluntarios y la lucha contra el cambio climático.



Grandes Hitos

- Se hicieron las convocatorias para nuevos voluntarios con el apoyo del Departamento de People (Recursos Humanos).
- Se avanzó en la fase de identificación y desarrollo documental para definir el alcance del proyecto de agricultura urbana en Suba.
- Se establecieron alianzas estratégicas con miembros de la comunidad, lo que permitió identificar necesidades clave y orientar los esfuerzos de apoyo.
- Se lograron avances en el Proyecto de Observación de Biodiversidad y Conservación en Rincón del Mar, que contempla el monitoreo de fauna y flora, la recolección de residuos, actividades de educación ambiental y talleres con la comunidad.
- Se diseñó una estrategia de mercadeo en conjunto con la Corporación Cultural Colombia Palenque Negra para fortalecer la oferta turística. Como resultado, se promovió la sensibilización ambiental y se formularon recomendaciones para el desarrollo del ecoturismo local.



Grandes Hitos

- Entre julio y diciembre, se llevó a cabo el Tercer Foro Internacional de Jóvenes contra el Cambio Climático, un espacio de diálogo y construcción colectiva que reunió a delegaciones de Argentina, Colombia, España, México y Perú. Durante el evento, los participantes desarrollaron investigaciones enfocadas en la transición energética y el papel de sus países en la mitigación y adaptación al cambio climático.

Como parte del foro, los jóvenes analizaron políticas ambientales vigentes, identificaron desafíos y oportunidades en sus contextos locales y compararon experiencias exitosas a nivel internacional. A partir de estos análisis, formularon propuestas dirigidas a actores políticos y civiles clave, incluyendo entidades gubernamentales, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y líderes comunitarios.

Las propuestas se centraron en estrategias para acelerar la transición hacia energías renovables, fomentar la economía circular, impulsar incentivos para la inversión en tecnologías limpias y fortalecer la educación ambiental como herramienta de cambio. Además, se promovió la articulación de redes de colaboración entre los distintos países, con el objetivo de compartir conocimientos y replicar modelos innovadores en la gestión del cambio climático.

Este foro no solo permitió el intercambio de ideas entre jóvenes comprometidos con la sostenibilidad, sino que también generó insumos valiosos para la toma de decisiones en materia ambiental, posicionando a las nuevas generaciones como agentes clave en la construcción de un futuro más sostenible.

DEBILIDADES

- Disponibilidad para mejor organización.
- Aplazamiento de reuniones por externalidades.

FORTALEZAS

- Compromiso inicial de otras delegaciones.

OPORTUNIDADES

- Mejorar comunicación con otras delegaciones para obtener los resultados esperados en relación con la planeación y lanzamiento de la primera entrega.
- Crear o establecer cronograma (S-II) acorde a alianzas.

AMENAZAS

- Tiempos con otros delegados para coordinar los proyectos.
- Compromiso con otras delegaciones.

→ DEPARTAMENTO DE PEOPLE

El objetivo del Departamento de People - Recursos Humanos es prestar apoyo a las actividades de selección, reclutamiento, oficialización y seguimiento de los voluntarios.



Grandes Hitos

- Se realizaron convocatorias y selección de voluntarios del Área de: Comunicaciones, Psicología, Proyectos Sociales, Proyectos Ambientales, Voluntarios, Relaciones Públicas, entre otros.
- Se rediseñó la Matriz de Seguimiento de Líderes para facilitar el control de las actividades realizadas por cada uno de los equipos de la organización.
- Se fortaleció la base de datos de Recursos Humanos.
- Al finalizar el 2024, se llegó a 165 voluntarios profesionales de 20 países que participaron en proyectos sociales, ambientales y culturales organizados por la fundación.
- Se promueve el contacto con interesados de otros países, ya sea para hacer sus prácticas dentro de la fundación o poder formar parte del equipo.
- Implementación del proceso de solicitud de vacantes debido a la alta demanda de personal. Se generó un formato que mejora este proceso administrativo y, así, reducir los tiempos de respuesta en las diversas solicitudes de cada área.
- Se desarrolló un sistema de seguimiento individual para los voluntarios a través de un reporte de horas semanales con el objetivo de hacer seguimiento a los avances de todos los miembros del equipo.
- Se re-organizaron las bases de datos y las carpetas de todos los voluntarios.



Grandes Hitos

- Implementación del Site de People para realizar solicitudes: Vacaciones, vacantes, acuerdos, entre otros.
- Se implementó el envío de piezas de cumpleaños para voluntarios.
- Se implementó flujograma en tiempos del proceso de atracción y selección.
- Se realizó actividad de cierre de año.



→ COORDINACION DE VOLUNTARIOS

El objetivo de la Coordinación de Voluntarios es gestionar y supervisar las actividades de los voluntarios de la fundación, garantizando su desempeño y satisfacción, y fortaleciendo su compromiso con los proyectos organizados por la institución.



Grandes Hitos

- **Sistema de Seguimiento de Voluntarios:** Se implementó un sistema estructurado de reporte semanal de horas para monitorear los avances de todos los voluntarios, asegurando que cumplan con sus responsabilidades de manera efectiva.
- **Gestión de Vacaciones:** Se diseñó e implementó una base de datos de control de vacaciones para registrar y gestionar de manera organizada la disponibilidad de los voluntarios. Además, se creó un formulario digital que permite a los voluntarios reportar su información de vacaciones de manera fácil y rápida.
- **Protocolos de Bienvenida y Despedida:** Se desarrollaron protocolos de bienvenida para voluntarios internos y externos, incluyendo el envío de correos electrónicos con información relevante y documentos necesarios. Asimismo, se crearon protocolos de despedida que aseguran una transición adecuada y reconocen las contribuciones de cada voluntario.
- **Optimización de Comunicación:** Se elaboraron plantillas estandarizadas para mensajes y correos electrónicos destinados a la comunicación con voluntarios, mejorando la eficiencia y claridad en los procesos de información y seguimiento.
- **Certificación de Voluntarios:** Se gestionaron certificados de participación para voluntarios internos, externos y del Foro Internacional, destacando sus aportes y fortaleciendo el reconocimiento de su labor.

→ COORDINACION DE VOLUNTARIOS



Grandes Hitos

- **Confidencialidad:** Se implementó un acuerdo de confidencialidad para voluntarios participantes en el Foro Internacional, garantizando el manejo ético de información sensible y promoviendo la responsabilidad.
- **Visualización de Indicadores:** Se desarrolló un reporte de indicadores mediante Power BI para monitorear el desempeño de los voluntarios y el cumplimiento de metas desde agosto hasta noviembre, logrando un análisis más preciso y efectivo.
- **Reorganización Administrativa:** Se optimizaron las bases de datos y sistemas de gestión de voluntarios, asegurando una administración más eficiente y accesible.

GRACIAS A ESTAS ACCIONES,

la Coordinación de Voluntarios logró fortalecer la estructura organizacional, promover el compromiso de los voluntarios y contribuir significativamente al éxito de los proyectos sociales, ambientales y culturales liderados por la fundación.

→ DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

El objetivo es dar acompañamiento y guía psicológica gratuita a jóvenes en el marco de la contingencia de la pandemia y las catástrofes ambientales y sociales ocurridas en el transcurso del año.



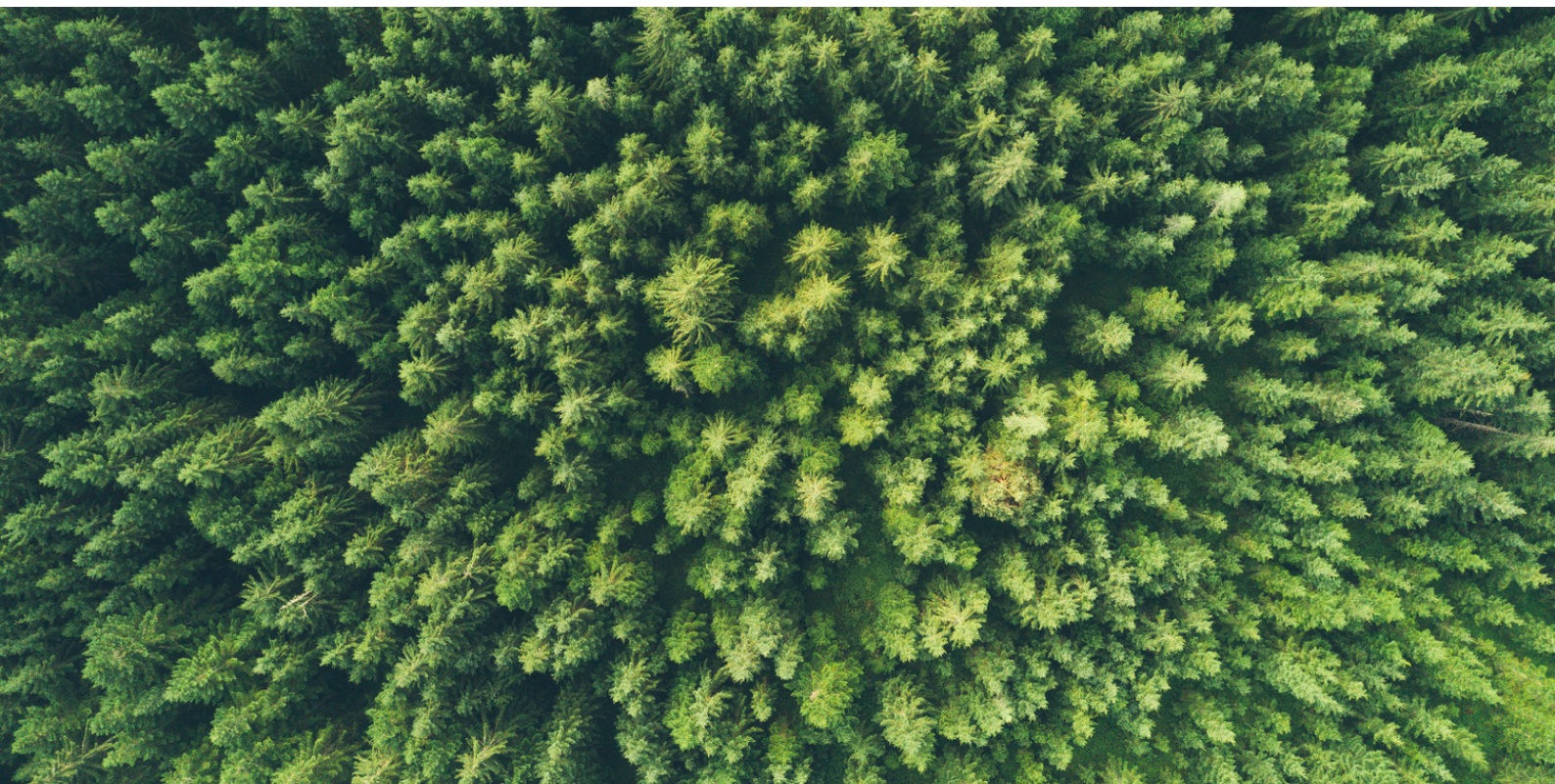
Grandes Hitos

- Desde el enfoque clínico, se realizaron sesiones de acompañamiento a personas que recurrían en busca de apoyo psicológico. Se programaron sesiones de seguimiento en acuerdo con los pacientes.
- Se avanzó en el diseño de un servicio gratuito de asesoramiento psicológico y atención en crisis dirigido a jóvenes y personas afectadas por desastres naturales, brindado por voluntarios en psicología y bienestar emocional. Aquí, se ofrece apoyo emocional en momentos de crisis y se colabora en el desarrollo de estrategias para mejorar el bienestar mental de las personas.
- Se creó el taller sobre el 'Síndrome del Impostor' dirigido tanto a voluntarios como a participantes externos, con el objetivo de fortalecer la autoestima y brindar herramientas para reconocer los propios logros. Este síndrome se manifiesta cuando una persona siente que no merece sus éxitos y percibe sus logros como producto de la suerte o el engaño, en lugar de su capacidad y esfuerzo. A pesar de contar con evidencias de sus méritos, persiste la sensación de no ser merecedor del reconocimiento o éxito alcanzado.



Grandes Hitos

- Se avanzó en el Proyecto de investigación sobre el impacto psicológico del cambio climático y la realización de talleres para ayudar a los jóvenes a manejar la ansiedad climática. Este proyecto, con origen en el marco de El Forum del 2022 y las discusiones de políticas ambientales diversas entre países, busca abordar una problemática social que se ha incrementado en los últimos años. Se continua con la investigación de los síntomas, causas y, principalmente, soluciones innovadoras para combatir la ansiedad climática en la población juvenil. Se busca brindar herramientas para afrontarla y crear conciencia sobre la importancia del cuidado ambiental desde una perspectiva de salud mental.
- Se crearon videos de primeros auxilios y psicológicos para aquellos que, aun estando interesados en tener una primera charla psicológica, no han logrado dar ese primer paso. Con esto, se abren nuevas posibilidades de ayuda a la sociedad a la que se llega.



→ DEPARTAMENTO DE PROYECTOS SOCIALES

El objetivo del Área es trabajar conjuntamente para formular, desarrollar y gestionar proyectos sociales y culturales, que permitan la construcción de comunidades más desarrolladas desde el punto de vista económico, social y ambiental. Esto, en el largo plazo, genera un incremento en el turismo sostenible y en dar a conocer la cara buena de la moneda de varios sectores o zonas en los territorios.



Grandes Hitos

- Se hizo una estructuración interna para poder ser más eficientes en los proyectos que se están creando.
- En conjunto, se aterrizan las ideas con el apoyo profesional de los voluntarios y, como lección aprendida, se está diseñando y creando el “Proyecto Bosa” donde se finalizaron las fases de identificación, desarrollo documental, y establecimiento en objetivos generales, específicos y alcance de este mismo. Este proyecto, presenta un plan innovador orientado a la recuperación de residuos con el propósito de construir parques infantiles y revitalizar el sector comercial en la localidad de Bosa, Bogotá. A su vez, este proyecto busca mejorar la calidad de vida de los residentes, promover la sostenibilidad ambiental y transformar la localidad de Bosa, especialmente la zona donde estará ubicado el metro elevado, en un área atractiva para el turismo y el comercio, a través de una planificación integral y participación comunitaria.
- Se establecieron contactos con organizaciones, que pueden ser de gran utilidad para el desarrollo del proyecto.
- Se entregaron modelos piloto del voluntariado proyectado previo a la comunicación con las entidades gubernamentales que se requieren para la ejecución del proyecto.

→ DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

El objetivo del Departamento de Relaciones Públicas es generar alianzas con el sector privado y público, crear oportunidades de voluntariado profesional externo, brindar apoyo a los diferentes equipos de la Fundación para estructurar los proyectos que se están ejecutando y conseguir apoyo en dinero, capacitaciones, alianzas, beneficios, descuentos, certificados, etc.



Grandes Hitos

- Se creó un documento donde se encuentra toda la información detallada acerca del programa. Además, se elaboró una presentación con el fin de simplificar la información y tener un apoyo para presentar este proyecto ante entidades públicas y privadas.
- El objetivo de los voluntarios externos es apoyar el desarrollo social, económico o ambiental a través de la ejecución de actividades profesionales que promuevan el desarrollo personal y profesional del voluntario y aporten al crecimiento de los aliados de AIVP. Este voluntariado está diseñado para permitir que los jóvenes adquieran experiencia profesional certificada, amplíen sus redes de contacto, y participen en proyectos que generen un impacto positivo en sus comunidades y en el mundo, todo ello dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 8, que busca reducir el número de jóvenes que no estudian, no trabajan ni se capacitan.
- A través de este tipo de voluntariado, se colabora con las empresas y organizaciones aliadas, tanto nacionales como internacionales, que buscan promover el desarrollo de los jóvenes en distintas áreas. Estas colaboraciones no implican una relación contractual directa con dichas empresas, sino que están orientadas exclusivamente al cumplimiento de los objetivos sociales y profesionales del voluntariado gestionado por AIVP.



Grandes Hitos

- Se creó la base de datos del Área de Relaciones Públicas, con el fin de identificar las entidades públicas y privadas con las cuales se podrían realizar alianzas, obtener ayudas, capacitaciones o cualquier tipo de asistencia. Se realizaron los scripts de los correos electrónicos con el fin de lograr contacto con las entidades. A estos scripts se les hace seguimiento a los contactos para lograr más comunicaciones efectivas.
- Se crea el programa “Carrera temprana para Organizaciones Internacionales”. Este programa ofrece voluntariado remoto a jóvenes interesados en adquirir experiencia en organismos multilaterales. Con un compromiso semanal máximo de 15 horas, el programa busca la inclusión de jóvenes en el ámbito laboral de organizaciones internacionales y así, reducir la tasa de desempleo en el mundo y reducir los llamados “ninis”. Para esto, se buscan alianzas con empresas del sector privado y así, promover la educación profesional y la movilidad socioeconómica, con un enfoque en desarrollo sostenible y creación de una red de empresas aliadas a nivel global. Este programa se enfoca en jóvenes con estudios en relaciones internacionales, derecho, economía, políticas públicas, sistemas y sostenibilidad, entre otros.

Logros y Acciones Implementadas

Creación de Materiales Informativos

Se desarrolló un documento exhaustivo con información detallada sobre el programa de voluntariado, acompañado de una presentación que simplifica y apoya la comunicación efectiva de este proyecto ante entidades públicas y privadas.

Presencia Internacional y Alianzas Estratégicas

- Se establecieron alianzas con empresas en Colombia, España, Suiza, Ecuador y Chile, promoviendo el intercambio de talento y fortaleciendo la presencia de AIVP en el exterior.
- Se realizaron reuniones clave con instituciones internacionales como las Naciones Unidas en Suiza y el Instituto de Altos Estudios Internacionales y del Desarrollo de Ginebra.

Compromisos de los aliados:

Ofrecer experiencia práctica en proyectos reales.

Mentoría y apoyo de profesionales experimentados a los voluntarios.

Posibilidad de contratación al finalizar el proceso.

Certificado de voluntariado profesional y Carta de recomendación al finalizar el voluntariado.

Flexibilidad horaria (Máx. 15 horas a la semana) y trabajo remoto (100%).



Documentos de Apoyo y Formatos

Como parte de la ejecución, complemento y fortalecimiento de las actividades del Área de Relaciones Públicas, se crearon los siguientes documentos de apoyo y formatos para la facilitación de los procesos:

Recommendations to Partners

Recomendaciones para los Aliados

Recomendaciones Protocolo de Contacto de Aliados

Plantilla Formulario de Entrevistas de Preselección para Candidatos

Plantilla Correo para Candidatos No Seleccionados

Plantilla Evaluación de Entrevistas Candidatos

Volunteer Evaluation

Formato Descripción Perfil del Voluntario

Ejemplos de Perfiles

Certificado de Donación

Acuerdos de Voluntariado

Evaluación de Voluntarios a AIVP

Evaluación de Voluntarios

Evaluación de AIVP a Partners

Evaluación de Partners a AIVP

Seguimiento y Evaluación de Aliados

Ejemplo de Mensajes y Correos de Contacto

Formato Certificado de Donación.pdf

Plan de Expansión

Manual de Voluntarios para la AIVP

Manual de Manejo de Clientes y Aliados

Inventario de Herramientas para las Alianzas

Brochure de Asociación Internacional de Voluntarios Profesionales. pdf

Protocolo de Contacto a Aliados

Gestión de Alianzas y Voluntarios

Desde junio de 2024, se han gestionado alianzas que conectan voluntarios con empresas en diversos sectores. A continuación, se detalla el estado de estas colaboraciones:

Invisible Geeks (Suiza)



- 2 voluntarios asociados de software.
- Inicialmente participaron 5 desarrolladores; una voluntaria fue contratada y dos desistieron por razones personales.

Paradise by AR (Colombia)



- 1 negociador internacional voluntario.
- Programa pausado temporalmente por motivos de alta carga laboral, con reactivación prevista para febrero de 2025.

Carbolsas (Colombia):



- 1 asistente de proyectos y marketing digital.
- Reconocimiento económico otorgado por la empresa debido al excelente desempeño de la voluntaria.



Gestión de Alianzas y Voluntarios

Desde junio de 2024, se han gestionado alianzas que conectan voluntarios con empresas en diversos sectores. A continuación, se detalla el estado de estas colaboraciones:

Egon APP (Ecuador):



- 1 diseñador gráfico voluntario.
- Se identificaron áreas de mejora profesional en el voluntario, comunicándolo de manera constructiva.

Proinas (Colombia)



- 3 voluntarios: recursos humanos y reclutamiento, marketing y diseño, y desarrollo de negocios y gestión de clientes.
- A pesar de algunos inconvenientes, la empresa reconoce los beneficios del programa y solicitó un voluntario adicional.

KOUT (Colombia)



- 1 voluntario en marketing.
- Programa finalizado recientemente debido a un cambio en la gerencia.



Gestión de Alianzas y Voluntarios

Desde junio de 2024, se han gestionado alianzas que conectan voluntarios con empresas en diversos sectores. A continuación, se detalla el estado de estas colaboraciones:



Romano Design (Colombia):



- 1 voluntario en marketing y diseño web.

Neuren (Chile):



- 2 voluntarios asociados de software.

English Dojo (España)



- 1 generador de leads voluntario.

Numitas (Reino Unido)

- 1 generador de leads voluntario.

Los Girasoles School:



- 2 voluntarios en proceso de incorporación para apoyar en áreas estratégicas.





Los aliados brindan donaciones a la organización como apoyo para los gastos de los voluntarios encargados de ejecutar las actividades para desarrollar las alianzas: internet, teléfono, refrigerio, etc. Las donaciones recibidas han sido fundamentales para mantener y fortalecer las alianzas estratégicas de la fundación, permitiéndonos continuar con el desarrollo de nuestras actividades y programas. Gracias al apoyo de estas contribuciones, hemos podido expandir nuestras iniciativas de reclutamiento y preselección, lo que ha favorecido tanto a jóvenes como a empresas.

Para los jóvenes, estas donaciones han proporcionado oportunidades de capacitación, apoyo y conexión con proyectos de alto impacto que les permiten alcanzar sus metas profesionales. Por otro lado, las empresas aliadas han podido acceder a recursos y estrategias que impulsan su crecimiento, fortaleciendo la colaboración en el ecosistema empresarial y creando un entorno propicio para la inversión y la innovación. En conjunto, estas donaciones han sido clave para construir un puente entre las necesidades del talento joven y las oportunidades de las empresas, favoreciendo el desarrollo económico y social en el mundo.

IMPACTO Y PROYECCIONES



Voluntariado Profesional

Creación de oportunidades para jóvenes en más de 10 empresas aliadas, ampliando su experiencia laboral y mejorando su empleabilidad.



Red Global de Alianzas

Consolidación de colaboraciones con empresas en Latinoamérica y Europa, fortaleciendo el alcance internacional de AIVP.



Capacitaciones y Reconocimientos

Se han brindado capacitaciones y se han obtenido beneficios tangibles para los voluntarios y las empresas aliadas.

El Departamento de Relaciones Públicas en AIVP ha logrado avances significativos en su misión de establecer alianzas estratégicas, crear oportunidades de voluntariado y apoyar el desarrollo de los proyectos de la Fundación. Estos resultados refuerzan el compromiso con el desarrollo profesional de los jóvenes y la promoción del desarrollo sostenible a nivel global. Se seguirá trabajando para expandir estas alianzas y fortalecer el impacto positivo de AIVP en las comunidades y sectores aliados.

→ DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



Durante el año 2024, el Departamento de Tecnologías de la Información (TI) de la organización ha trabajado en el desarrollo de la página web institucional con el propósito de mejorar la presencia digital de la organización y optimizar la gestión de la información.

En los meses de marzo y abril, el equipo de TI llevó a cabo un proceso exhaustivo de análisis y toma de requerimientos, en el cual se realizaron reuniones con las distintas áreas de la organización para identificar necesidades clave y definir las funcionalidades esenciales de la plataforma.

Una vez concluidos los requerimientos, se dio inicio al desarrollo de la página web utilizando tecnologías como Spring Boot para el backend, Angular para el frontend y PostgreSQL como base de datos. A la fecha, el proyecto ha alcanzado un 70% de avance, con la implementación de funcionalidades clave que actualmente se encuentran en fase de pruebas y optimización.

En la última etapa del año, en conjunto con el Departamento de Comunicaciones, se llevó a cabo una evaluación del diseño y funcionalidad de la plataforma, lo que permitió plantear un rediseño orientado a mejorar la experiencia del usuario y optimizar la estructura de la información. Este plan de rediseño ha sido aprobado y su implementación está programada para el año 2025.

El Departamento de Tecnologías de la Información ha trabajado de manera continua en la ejecución de este proyecto estratégico y se recomienda mantener la colaboración entre las distintas áreas para garantizar su finalización exitosa. La implementación del rediseño en 2025 permitirá consolidar una plataforma digital más eficiente y alineada con las necesidades de la organización.

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL INFORME DE GESTIÓN DE 2024 DE ACUERDO CON EL ARTÍCULO 47 DE LA LEY 222 DE 1995, MODIFICADO POR EL ARTÍCULO 1° DE LA LEY 603 DE 2000:

- Durante el año 2023, no se llevaron a cabo acontecimientos ni operaciones con asociados y administradores, por lo cual no hay reporte disponible para los numerales 1 y 3 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995.
- La entidad no realiza operaciones que impliquen el cumplimiento de normativas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tal como se establece en el numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995.

METAS PARA EL AÑO 2025:

En 2025, Young Travelers continuará su labor con su equipo de voluntarios permanentes en Colombia y en el exterior, trabajando en la construcción de una sociedad más próspera, incluyente y sostenible. A través de nuestra colaboración con aliados, viajeros y donantes, seguiremos promoviendo los voluntariados y el turismo como una herramienta clave para el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia y el mundo.

Carlos Andrés Montoya Acosta
C.C. 1010.239.803
Representante legal y Presidente